



**GAZİANTEP KENT KONSEYİ
GAZİANTEP TURİZM VE TANITIM ÇALIŞMA GRUBU**

**GAZİANTEP'İN TURİZM VE TANITIMDAKİ
SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
RAPORU**

26 KASIM 2015*



GİRİŞ:

Bir şehir düşünün, Kurtuluş Savaşı'nda 6.317 şehit vermiş, yakılıp yıkılmış, açlığa mahkum edilmiş, ama yılmamış, savaşmış, direnmiş ve egemenliğini tehdit edenleri şehirden söküp atmış. Sonra da kendi küllerinden tekrar doğmuş bir şehir.

Bu şehir Gaziantep.

Çalışarak ve yılmadan egemenliğini birlikte korumuş bu şehir, daha sonra aynı sevda ve birliktelikle kendi turizm potansiyelini ortaya çıkardı, ismini turizmde de dünyaya duyurdu ve bunu devam ettirme kararlılığında.

Zeugma Mozaik Müzesi başta olmak üzere yoğun ziyaretçi çeken müzeleri, öğren yerleri, tarihi mekanları, zengin el sanatları, seneler boyunca geleneklerinin ve yöresel damak lezzetinin zenginliğini koruyan ve bunu tüm dünyaya tanıtan Gaziantep Mutfağı ile turizmin son yıllarda adından söz ettirdiği önemli merkezlerden birisi haline geldi Gaziantep.

Son dönem bölgemizde yaşanan terör olaylarının yazılı ve görsel basında geniş şekilde yer bulması şehrimizde ve bölgemizde telafisi zor olumsuzluklar yaratmıştır. Bölgedeki bütün tesislerimizde rezervasyon iptalleri arka arkaya gelmiş, Kültür turları bir yana, toplantı ve seminer grupları ve hatta münferit konuklarımız bile adeta bölgede bir iç savaş varmış düşüncesiyle seyahatlerini iptal etmişlerdir. Ve hatta bu olaylar ne yazık ki bizleri şehir dışından arayan insanlardan “sokağa çıkabiliyor musunuz?” gibi üzücü ve gerçeğimizi yansıtmayan sorular boyutuna getirmiştir.

Kentin çözüm arayan önemli sorunlarından olan Gaziantep Turizminin son dönemlerdeki kötü gidişini masaya yatırıp, sorunları ve bu sorunlara çözüm önerilerini ortaya koyacağız.

Gaziantep Kent Konseyi Gaziantep Turizm ve Tanıtım Çalışma Grubu olarak kentin yaşadığı bu sorunlara çözüm önerileri getirerek ortak bir noktada buluşma ve çözüme yönelik sonuçlar çıkarma gayreti içerisinde olacağız.





T.C.  *Atatürk*

Adı *Kemal*

Babasının Adı *Ali Reza*

Atasının Adı *Zübeyde*

Doğum Yeri *Selânik*

Doğum Tarihi *1881*

NÜFUS HÜVİYET CÜZDANI

№:51



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI



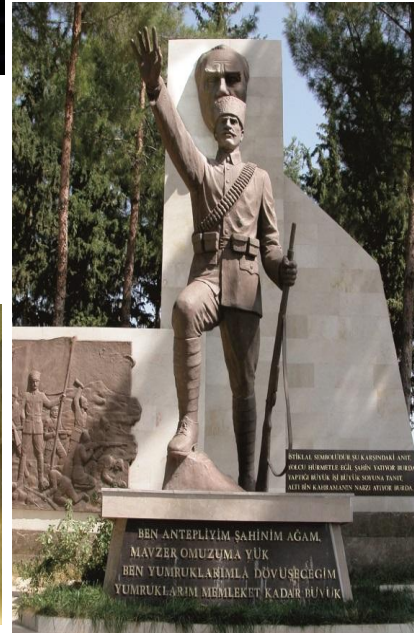
SAYFA NO: 54 CÜLT NO: 010/01

İL: *Gaziantep* İLÇE: *Merkez* MAHALLESİ: *Bay* NO:00000000000000000000

NO	AD	SOYAD	BAŞA VE SONRASI BA VE İZMİRİLERİLE SAĞI SAĞI DÜĞÜNLERİ	DOĞUM YERİ	DOĞUM TARİHİ	MEYELİ SAĞI VE SAĞI İZMİRİLERİ	İSİM
44	<i>Ali Reza Bey</i>	<i>Ali Reza Bey</i>	<i>Atatürk</i>	<i>Selânik</i>	<i>1896</i>	<i>Türkçe</i>	<i>Çocuk</i>



 **Gaziantep**



GAZİANTEP TURİZMİNE BAKIŞ:

Yaklaşık 15 yıl önce, Belkıs/Zeugma Antik Kenti'nin Birecik Barajı suları altında kalmaya başlamasıyla dünyanın gündemine gelen Gaziantep, bu hızla yükselen popülerliğini bölgedeki terör olaylarının da bitmesi ile giderek artırdı. Zirveye çıkışı ise bir önceki Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Asım GÜZELBEY'in herkesçe takdir gören, Gaziantep'in turizm potansiyelini ortaya çıkarması oldu. Şimdiki Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Fatma ŞAHİN'in geçmişi silmeden üzerine katkı yapması ve koordineyi sağlaması doruk noktasına çıkardı.

İşte bu noktadan sonra hızla gelişen turizm, Gaziantep'i hazırlıksız yakaladı. Şehrin turizm ve tanıtım altyapısı tamamlanmadan Zeugma sayesinde Türkiye'nin önde gelen Kültür Turları merkezlerinden birisi haline geldi. Gün oldu konaklama yapmak isteyenlere bir oda dahi bulunamadı. Gün oldu lokantalarda yemek yiyecek boş masa kalmadı.

Bu yükselişin altyapısı yıllar önce bu şehrin üç tane Turizm Bakanı çıkarması ile başladı. Birincisi rahmetli Sayın Ali İhsan GÖĞÜŞ, ikincisi Sayın Abdülkadir ATEŞ, diğeri ise rahmetli Sayın Mustafa TAŞAR.

1992 yılında Gaziantep'te açılan Profesyonel Turist Rehberliği Kursu, tarihi mekanlara ulaşımı sağlayan yolların asfaltlanması, ardından ilin tanıtımı için hazırlanan tanıtıcı yayınlar, fuarlar, otellerin sayılarının hızla artması, bölgenin ilk seyahat acentasının bu kentten çıkması, bölgenin ilk 5 yıldızlı otelinin yine bu kentten çıkması, Belkıs/Zeugma Antik Kenti'nin dünyaya duyurulması derken, günümüzde önemli bir turizm kenti oldu Gaziantep.

Gaziantep, sanayide nasıl Türkiye'nin "Anadolu Kaplanı" olarak nitelendirildiyse, artık turizmde de Türkiye'nin "Marka Şehri" – "Müzeler Şehri" olarak anılmaya başladı. Gastronomi Turizmi'nin ülkemizdeki en önemli merkezlerinden birisi haline geldi. Şehirde 18 tane müze oluştu. Seyahat Acentası sayısı her geçen gün artmaya başladı. Avrupa standartlarında otel ve lokantalar açılmaya başladı. Kentin insanları artık şehir dışından ve yurtdışından gelen misafirlerini gururla ağırlayacakları ve gezdirecekleri bir Gaziantep'te yaşıyorlardı.

Çok yakın zamana kadar Gaziantep Kalesi altına, Bakırcılar Çarşısı'na veya Bey Mahallesi'ne bırakın gelen misafirlerimizi, bu kentin insanları dahi girmeye çekinirken, artık bölgeyi ve şehri iyi tanıyan Profesyonel Turist Rehberleri ile doğduğu büyüdüğü şehri gezen kent insanları oluştu.

Her Gaziantep'li birer Turizm Elçisi haline geldi.



RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI **TURİZM İŞLETME BELGELİ KONAKLAMA TESİSLERİ SAYISI** *(2015 YILI KASIM AYI İTİBARIYLA)*

5 YILDIZLI OTEL SAYISI : 3
ODA SAYISI : 469
YATAK SAYISI : 942

4 YILDIZLI OTEL SAYISI : 11
ODA SAYISI : 1.104
YATAK SAYISI : 2.218

3 YILDIZLI OTEL SAYISI : 15
ODA SAYISI : 846
YATAK SAYISI : 1.702

2 YILDIZLI OTEL SAYISI : 9
ODA SAYISI : 398
YATAK SAYISI : 713

ÖZEL KONAKLAMA TESİSİ SAYISI : 3
ODA SAYISI : 130
YATAK SAYISI : 256

MÜSTAKİL APART OTEL SAYISI : 1
ODA SAYISI : 48
YATAK SAYISI : 120

YATÇILIK İŞLETMESİ : 1

TOPLAM OTEL SAYISI : 42
TOPLAM ODA SAYISI : 2.995
TOPLAM YATAK SAYISI: 5.951



RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI **TURİZM YATIRIM BELGELİ KONAKLAMA TESİSLERİ SAYISI** *(2015 YILI KASIM AYI İTİBARIYLA)*

5 YILDIZLI OTEL SAYISI : 8
ODA SAYISI : 1.447
YATAK SAYISI : 2.923

4 YILDIZLI OTEL SAYISI : 2
ODA SAYISI : 235
YATAK SAYISI : 415

3 YILDIZLI OTEL SAYISI : 3
ODA SAYISI : 452
YATAK SAYISI : 900

1 YILDIZLI OTEL SAYISI : 1
ODA SAYISI : 10
YATAK SAYISI : 20

ÖZEL KONAKLAMA TESİSİ SAYISI : 6
ODA SAYISI : 48
YATAK SAYISI : 96

TOPLAM OTEL SAYISI : 20
TOPLAM ODA SAYISI : 2.192
TOPLAM YATAK SAYISI: 4.354

YATIRIM VE İŞLETME BELGELİ TOPLAM OTEL SAYISI: 62
TOPLAM ODA SAYISI : 5.187
TOPLAM YATAK SAYISI : 10.305



RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

***KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
TURİZM İŞLETME BELGELİ LOKANTA SAYISI
(2015 YILI KASIM AYI İTİBARIYLA)***

TOPLAM LOKANTA SAYISI : 17
TOPLAM KAPASİTESİ : 8.213 KİŞİLİK

***KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
İŞLETME BELGELİ TURİZM VE SEYAHAT ACENTALARI
SAYISI (2015 YILI KASIM AYI İTİBARIYLA)***

TURİZM VE SEYAHAT ACENTASI SAYISI: 98

***GAZİANTEP BÖLGESEL TURİST REHBERLERİ ODASI'NA (GARO)
KAYITLI AKTİF PROFESYONEL TURİST REHBERİ SAYISI: 85***



RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

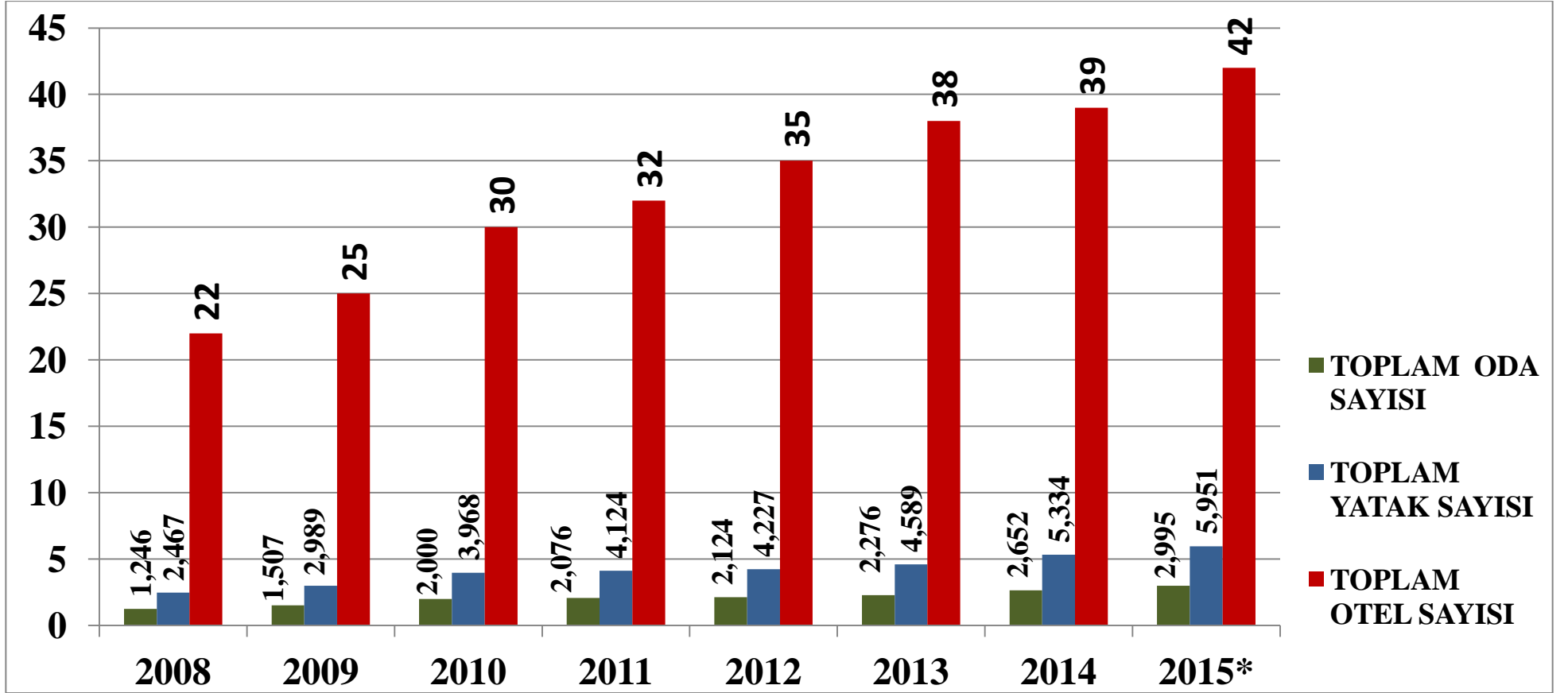
YILLAR İTİBARIYLA GAZİANTEP'TEKİ TURİZM İŞLETME BELGELİ ODA, YATAK VE OTEL SAYILARI

YILLAR	TOPLAM ODA SAYISI	TOPLAM YATAK SAYISI	TOPLAM OTEL SAYISI
2008	1.246	2.467	22
2009	1.507	2.989	25
2010	2.000	3.968	30
2011	2.076	4.124	32
2012	2.124	4.227	35
2013	2.276	4.589	38
2014	2.652	5.334	39
2015*	2.995	5.951	42

*(2015 YILI KASIM AYI İTİBARIYLA)



YILLAR İTİBARIYLA GAZİANTEP'TEKİ TURİZM İŞLETME BELGELİ ODA, YATAK VE OTEL SAYILARI



**(2015 YILI KASIM AYI İTİBARIYLA)*



RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

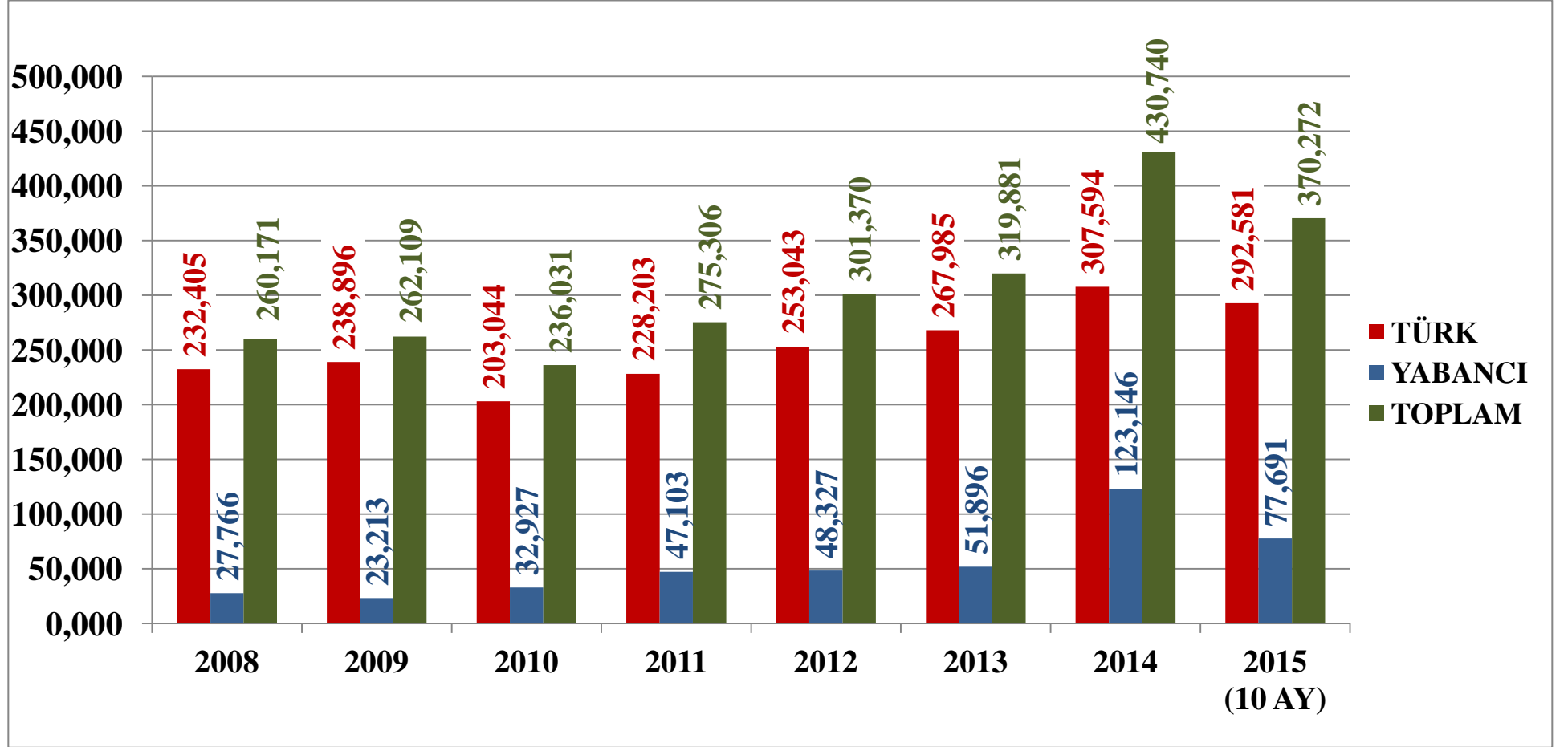
TURİZM İŞLETME BELGELİ OTELLERDE KONAKLAYAN TÜRK VE YABANCI SAYILARI

YILLAR	TÜRK	YABANCI	TOPLAM
2008	232.405	27.766	260.171
2009	238.896	23.213	262.109
2010	203.044	32.927	236.031
2011	228.203	47.103	275.306
2012	253.043	48.327	301.370
2013	267.985	51.896	319.881
2014	307.594	123.146	430.740
2015 (10 AY)	292.581	77.691	370.272



TURİZM İŞLETME BELGELİ OTELLERDE KONAKLAYAN

TÜRK VE YABANCI SAYILARI



RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

TURİZM İŞLETME BELGELİ OTELLERDE EN ÇOK KONAKLAMA YAPAN YABANCILARIN MİLLİYETLERİ VE SAYILARI (2015 YILI İLK 10 AY)

MİLLİYETİ	KONAKLAMA SAYISI
İRAK	19.471
SURİYE	14.793
DİĞER MİLLETLER	14.377
ALMANYA	6.577
ABD	3.573
FRANSA	2.520
İTALYA	2.091
İNGİLTERE	1.863



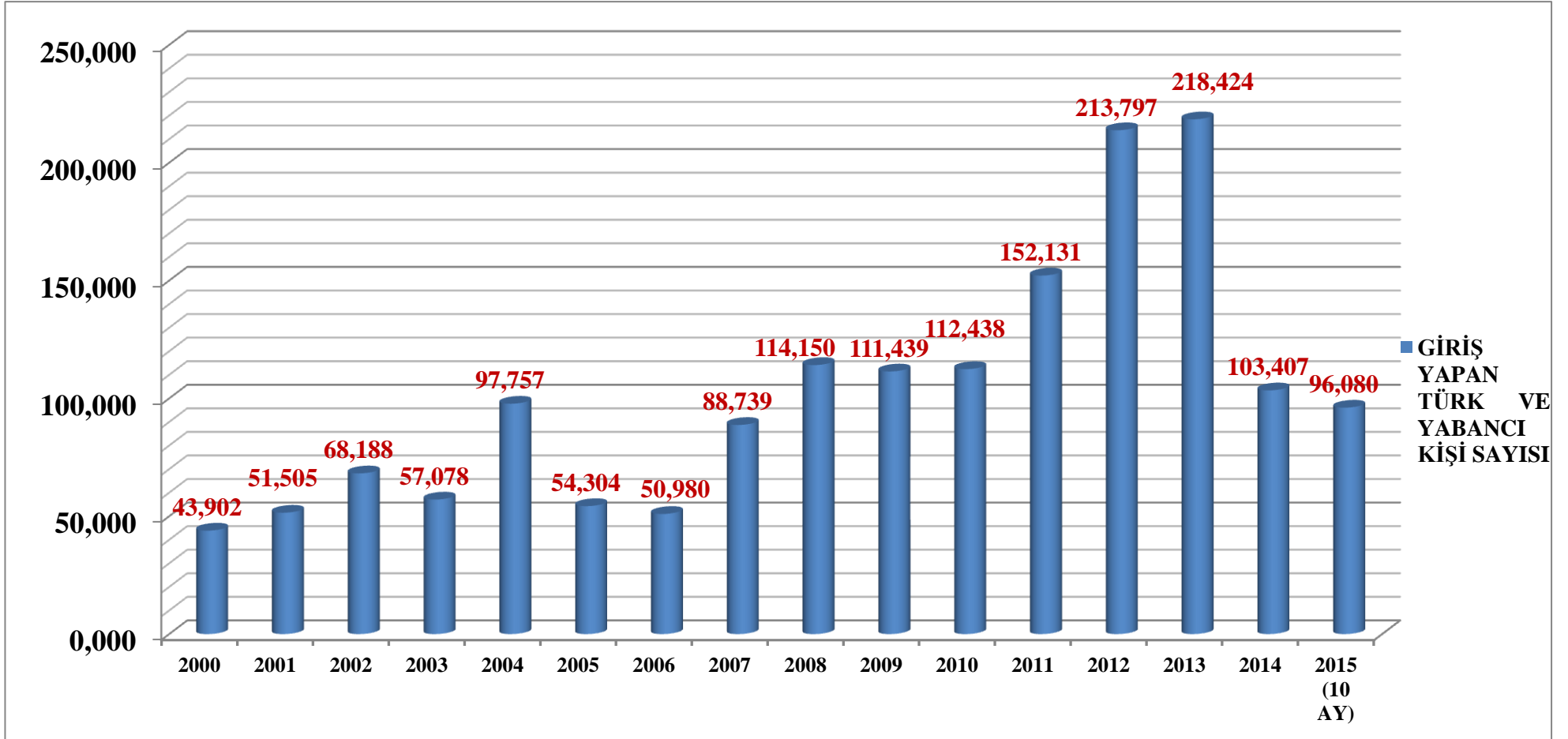
RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

GAZİANTEP HAVALİMANI, İSLAHIYE VE KARKAMIŞ SINIR KAPILARINDAN 2000-2015 YILLARI ARASINDA GİRİŞ YAPAN TÜRK VE YABANCI SAYISI

YILLAR	GİRİŞ YAPAN TÜRK VE YABANCI SAYISI
2000	43.902
2001	51.505
2002	68.188
2003	57.078
2004	97.757
2005	54.304
2006	50.980
2007	88.739
2008	114.150
2009	111.439
2010	112.438
2011	152.131
2012	213.797
2013	218.424
2014	103.407
2015 (10 AY)	96.080



GAZİANTEP HAVALİMANI, İSLAHIYE VE KARKAMIŞ SINIR KAPILARINDAN 2000-2015 YILLARI ARASINDA GİRİŞ YAPAN TÜRK VE YABANCI SAYISI



RAKAMLARLA GAZİANTEP TURİZMİ:

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞINA BAĞLI ZEUGMA MOZAIK MÜZESİ VE YESEMİK AÇIK HAVA MÜZESİ ZİYARETÇİ SAYISI

YILLAR	TÜRK VE YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI
2014	210.752
2015 (10 AY)	163.964

GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİNE BAĞLI MÜZELERİN ZİYARETÇİ SAYISI

YILLAR	TÜRK VE YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI
2014	252.979
2015 (10 AY)	388.987



GAZİANTEP'İN TURİZM VE TANITIMDAKİ SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

- 1- Şehrimize gelen yerli ve yabancı misafirlerin kendi imkanları ile şehri gezerken yönlerini bulmaları için dünyanın tüm turizm şehirlerinde olmazsa olmazı Şehir Bilgi Haritalarıdır. “You Are Here” (Buradasınız) yazılı ışıklı Şehir Bilgi Haritaları şehrin önemli merkezlerine yerleştirilmelidir.
- 2- Zeugma Mozaik Müzesi'ne şehir içi ulaşım araçları ile gitmek isteyen misafirlerin Zeugma Mozaik Müzesi önünden geçen şehir içi otobüs ve dolmuşların üzerinde Zeugma Mozaik Müzesi yazısının olması müzeye gidecek ziyaretçiler için kolaylık sağlayacaktır.
- 3- Özellikle son yıllarda İlimizde sıkça gerçekleştirilen Ulusal ve Uluslararası Kongreler ve Organizasyonlar, turizm belgeli otellerin salonlarında gerçekleştirilmektedir. Bu tür kongre ve organizasyonların daha kapsamlı ve batı standartlarında yapılabilmesi için şehrimize yakışır büyük bir Kongre ve Konser Binasının yapılması gerekmektedir.
- 4- Şehreküstü bölgesindeki Şahinbey Belediyesi'nin Gaziantep Savaş Müzesi önüne tur otobüslerinin park edebilmesi için park alanının boş bırakılması sağlanmalıdır.
- 5- Şehir trafiğinin önemli yükünü üstlenen Karagöz Caddesi'nin sağ şeridinin Parkomatların iptal edilerek, araçların uzun süreli park yaptırılması engellenmelidir.
- 6- İstanbul Atatürk ve Sabiha Gökçen Havalimanlarında giden yolcu kısımlarındaki reklam panolarında belli dönemlerde Gaziantep tanıtımlarının yapılması şehrimizin tanıtımı için faydalı olacağını düşünmekteyiz.
- 7- Gaziantep Havalimanına inen yolcuların şehrimize ilk adımlarını attıklarında cep telefonlarına Gaziantep'in tanıtımına yönelik “Gaziantep'e Hoş Geldiniz. Zeugma Mozaik Müzesi'ni gezmeyi ihmal etmeyin” gibi mesajların sağlandığı iletişim tanıtımı yapılması faydalı olacaktır.
- 8- Şehrimize gelen misafirlerin en çok gezdikleri Kültür Yolu, Bey Mahallesi gibi ana akslarda ihtiyaç giderecek umumi WC'lerin olmaması büyük sorunlar yaratmaktadır. Özellikle Gaziantep Kalesi girişindeki WC'lerin kapalı olması şehrimize gelen ziyaretçilerin Kültür Yolu üzerindeki cami tuvaletlerini kullanmalarına sebep olmaktadır. Bir an önce umumi WC'lerin faaliyete geçmesi gereklidir.
- 9- Gaziantep dışındaki Gaziantep'li Derneği üyelerinin ailelerinin ata yurtları Gaziantep'i tanımadıkları ve yabancı kaldıklarını düşünürsek, her yıl belirli sayıda dernek üyelerinin aileleri ile şehrimize davet edilmeleri ve şehrimizi tanımaları gerekmektedir. 25 Aralık Gaziantep'in Kurtuluş Günü gibi önemli günleri birlikte paylaşmak faydalı olacaktır.
- 10- Şehrin en çok turist çeken bölgelerinden olan Kültür Yolu üzerindeki kaldırımların esnaf tarafından işgal edilmesi, gelen misafirlerin rahatça dolaşmalarını ve şehri tanımalarını zorlaştırdığı gözlemlenmekte olup, bir an önce kaldırımların düzenlenmesi ve temizliklerine özen gösterilmesi gerekmektedir.



11- Kültür Yolu, Bey Mahallesi, Şehreküstü Bölgesi, Bakırcılar arŐısı, Elmacı Pazarı gibi turistlerin yoğun bulunduğu alanlarda yabancı dil bilen, halkla iliŐkileri iyi ve diksiyonu düzgün Turizm Zabıta biriminin oluŐturulması Őehrimiz için faydalı olacaktır.

12- Şehrimizin en önemli turist çeken alanlarından olan Bey Mahallesi'nin daha güvenli bir Şekilde gezilmesi için Emniyet Müdürlüğü ile irtibata geçilerek denetimlerin sıklılaŐtırılması sağlanmalıdır. Yine Bey Mahallesi'ni yaŐanır hale getirebilmek ve Gaziantep'in kültürünü yansıtan dükkan, mağaza ve Sivil Toplum KuruluŐlarının bürosu-lokali gibi aktif kullanımı sağlanmalıdır. Ayrıca Bey Mahallesi başta olmak üzere, Tarihi Antep Evleri'nin restorasyonu yapılanlarının Antep MeŐk Geceleri, Antep Kına Geceleri vb. gibi kültürümüzü yansıtan lokanta veya konukevi gibi eğlence mekanları olarak kullanımı teşvik edilmelidir.

13- Gaziantep'in tanıtımı için yerli ve yabancı misafirlerin faydalanabileceği Şehri tanıtan güncel bilgiler içeren Kiosk'ların sayılarının artırılarak Turizm Belgeli Oteller ve Lokantalarda kullanılması sağlanmalıdır.

14- Turizmden önemli girdiler sağlayan birçok dünya ülkesi gibi Şehrin merkezi alanlarında, tarihi yapıların yakınlarda, meydanlarda olduğu gibi Gaziantep'in de belirli alanlarında halkın ve turistlerin ücretsiz olarak faydalanabileceği ücretsiz internet (Wİ-Fİ) hizmet alanlarının oluŐturması faydalı olacaktır.

15- Turizm sezonunun yoğun olduğu dönemlerde Gaziantep Kalesi Surları gibi belli merkezlerde Şehrin tanıtımına yönelik akŐamları IŞıklı Lazer ve Ses Gsterilerinin yapılması faydalı olacaktır.

16- Türk Mutfağının en önemlilerinden olan Antep Mutfağının zellikle Dini Bayramların 1. gününde Şehrimize gelen turistlere yönelik açık olan lokantaların bulunmaması nedeniyle Şehrin tanıtımını olumsuz yönde etkilemektedir. Hali hazırda Büyükşehir Belediyemiz tarafından Dini Bayramlar da nöbetçi olan yeme iŐletmelerinin açık olanlar ilan edilmekte dahi olsa, yeterli olmamaktadır. Yeme-içme iŐletmelerinin sahipleri ile konuŐularak açık tutulmalarının sağlanması gereklidir.

17- Şehrimize gelen misafirlerin daha rahat yönlerini bulmalarını sağlamak için akıllı telefonlarda kullanılan güncel Gaziantep Şehir Planı ve Haritasının aktif hale getirilmesi gereklidir.

18- Twitter da check-in yapanlara twitter üzerinden satın alınacak olan yazılımla cevap verilmesi (Restoranda check-in yaptıysanız kŐlememizi de denediniz mi? Diye twitter'in cevap vermesi gibi)

19- Antep Mutfağının her geçen yıl unutulurak, Kebap Mutfağı haline gelen kentimizin, tencere yemekleri yapan lokanta sayısının artırılması teşvik ettirilmelidir.

20- Hızlı geliŐme gösteren Gaziantep Turizmi, Şehrin otellerinde, lokantalarında ve seyahat acentalarında son yıllarda ara elaman ve kalifiye elaman sıkıntısı ortaya çıkardı. Gaziantep



Üniversitemizin işbirliğinde üniversite öğrencilerimizin şehrin turizmine katılımının sağlanması ve sektöre kalifiye elaman sağlamak için İşbaşı Eğitim Kurslarının sayısı artırılmalıdır. İlimizdeki üniversiteler ile turizm sektörü entegre olabilmeli, eğitilmiş ve nitelikli elaman istihdamı ve staj konularında sürekli diyalog sağlanmalıdır.

21- Gaziantep'in tanıtımında Gastronomi Turizmini ön plana çıkararak Ulusal TV kanallarında Antep Mutfağını gündeme getirecek reklamların yayınlanması sağlanmalıdır. Pegasus Havayolları'nın reklamı gibi.

22- Vizyona yeni giren sinema filmlerinin sezonu olması münasebetiyle İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyükşehirlerdeki sinema salonlarında film seansları başlamadan önce gösterilen reklamlarda Gaziantep'in tanıtım filminin gösterilmesi uygun olabilir.

23- Gaziantep kökenli olan holdinglerin ürün reklam çekimlerinde Zeugma ve Gaziantep konularına ağırlık vermesi sağlanmalıdır.

24- Türk Hava Yolları-Anadolu Jet-Pegasus Havayolları gibi uçak firmalarının yeni alacakları uçaklara Gaziantep'in değerlerinin (Zeugma-Yesemek-Karkamış gibi) isimleri teklif edilmelidir.

25- Ulusal ve Uluslararası düzeylerde yapılan İstanbul EMITT Turizm Fuarı, İzmir Travel Turkey Turizm Fuarı, Almanya ITB Berlin Turizm Fuarı vb. fuarlara Gaziantep'in tanıtımı için imkanlar doğrultusunda Gaziantep Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Büyükşehir Belediyesi ve İpekyolu Kalkınma Ajansı katılım sağlamaktadır. Fakat bu kurumların verdiği destekler yeterli olmamaktadır. Özellikle Sanayi Odası, Ticaret Odası, diğer belediyeler, Gaziantep menşeli şirketlerden Gaziantep'in tanıtımı için destek sağlanmalıdır.

26- Kültür yolu üzerindeki Millet Han'ının dışarıya bakan alt kattaki dükkanların üstlerindeki tentelerin iptal edilerek, diğer örneklerde olduğu gibi tarihi dokuya uygun kiremitli-su oluklu tentelerin yapılması uygun olacaktır.

27- Kültür Yolu içerisinde yer alan E. Göğüş Mutfak Müzesi ve Hamam Müzesi'nin bulunduğu Sadık Dai Sokak'ın ziyaretçiler için daha güvenli hale getirilmesi için Mobese Kameraları ile izlenmesi ve motorize kolluk kuvvetlerinin belli aralıklarla devriye gezmesi sağlanmalıdır.

28- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Büyükşehir Belediyesi, Şahinbey Belediyesi, Vakıflar Genel Müdürlüğü, Gaziantep Üniversitesi ve özel olmak üzere şehrimizde 18 adet müze bulunmaktadır. Şehrimize gelen ziyaretçilerin müzelerin açık olduğu günler ve saatler konusunda tereddüt yaşadıkları gözlemlenmektedir. Bu konuda İlimizdeki tüm müzelerin aynı günler ve saatlerde açık bulundurulması müzelerimizden daha fazla faydalanılması sağlanabilecektir.

29- Birçok kurum, kuruluş ve özellikle Gaziantep halkı, olanca gayretleriyle şehrin iyi tanıtımı için çabalamaktadırlar. Fakat bu gayretler bazen yeterli ve birlikte hareket edilmediği için istenen noktalara ulaşamamaktadır. Şehrin tanıtımı için öncelikli olarak yıllardan beri söylenen ve



kurulması Őu günlerde büyük ihtiyaç olan Gaziantep Tanıtım Vakfı'nın acilen kurulması ve faaliyete geçmesidir.

30- Gaziantep'te düzenlenen uluslararası fuar organizasyonları öncesi ve sırasında Gaziantep Havalimanının gelen ve giden yolcu salonlarında birer stant oluŐturularak, yapılacak fuarlarla ilgili tanıtıcı broŐürlere ve afiŐlere yer verilmelidir.

31- Özellikle küresel ekonomik kriz ve ülkemizin güney kara sınırlarına komŐu ülkelerde yaşanan savaŐlardan dolayı İlimize gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerde düŐüŐler yaŐanmaktadır. 1 Kasım Genel Seçimlerinden sonra yaşanan kısmi de olsa bir rahatlama, önümüzdeki ilkbahar sezonunda iyi yönde bir rahatlamanın olacağını müjdelemektedir. Bu yüzden önümüzdeki 3-4 ay içerisinde yapacağımız altyapı hazırlığı, eksiklerimizin giderilmesi, doğru ve sıkı tanıtım gibi faaliyetleri tüm Gaziantep olarak sahiplenmeliyiz.

32- İstasyon Caddesi üzerinde yer alan eski fuar alanı, yer tespiti yapılırken evre yoluna ve demiryoluna yakın bir yer olarak seçilmiş ve oluŐturulmuŐtur. Günümüzdeki Ortadoğu Fuar Merkezi'nin fuar zamanlarında ulaŐımını rahatlatmak için Hafif Raylı Sistemin yani Tramvayın, Organize Sanayi Bölgeleri, Otogar ve Havalimanı istikametinde yeni bir aksı yaratılmalıdır.

33- Uluslararası düzeyde yapılacak büyük bir fuar veya kongre organizasyonu, Şehrimize oldukça fazla ziyaretçi akını, dolayısıyla sıcak para giriŐi sağlamaktadır. Bu yüzden İlimizde fuar veya kongre organizasyonları yapılmasına olanak sağlanmalıdır.

34- Őehrimiz hakkında son bir yıl içerisinde oluŐan güvensizlik algısını yıkmak için çok hızlı bir algı operasyonuna gereksinimiz var. Gaziantep'in arkeolojik, etnografik ve gastronomik özelliklerinin kalın çizgilerle ön plana çıkarılacağı uluslararası bir tanıtım toplantısı düzenlenip, büyük tirajlı turizm basını ve referans grupları davet edilerek çok hızlı bir Şekilde "Gaziantep-Dünya Kenti" imajı yaratılmalıdır.

35- Bölgenin mutfağını, el sanatlarını, tarihini ve demografik yapısını iyi bilen kalifiye Profesyonel Turist Rehberi sıkıntısı mevcut. Gezilen yerler hakkında yeterince bilgi sahibi olmayan rehberler, bölgenin tanıtımını olumsuz yönde etkilemektedir. İlimizde, Gaziantep, KahramanmaraŐ, Malatya, Hatay ve Kilis illerini kapsayan Gaziantep Bölgesel Turist Rehberleri Odası'na (GARO) kayıtlı aktif rehber sayısı 85 kiŐidir. İçinde bulunduğumuz Kasım ayı içerisinde Gaziantep Bölgesel Turist Rehberleri Odası tarafından gerçekleştirilen Gaziantep, Hatay, KahramanmaraŐ, Malatya ve Kilis illerini kapsayan Gurme ve Gastronomi Uzmanlığı Semineri gibi ilimizin ve bölgenin tanıtımına yönelik organizasyonlar yapılmalıdır. Bu konuda Türk gruplar için özel kokart ve eğitimle bölge zenginliğini tanıtacak yabancı dil bilme Őartını dayatmadığımız rehberleri sahaya sürmek üzere kanun deđiŐikliđine ya da ek kanun çıkarabiliriz.

36- İlimizde toplumun turizm bilincinin henüz tam anlamıyla oluŐmamasından kaynaklanan problemleri çözmek üzere, zabıta, taksi Őofrleri, otobüs Őofrleri, trafik polisleri, jandarma, esnaf gibi toplumun tüm kesimine belli bir program dahilinde Gaziantep'in zenginlikleri konusunda "Bilgilendirme Seferberliği" baŐlatılmalıdır.



37- Hayali bir bölge olan ekvatoru geçen yolculara bile ekvatoru geçme sertifikasını vererek inanılmaz bir talep yaratan ülkeler aslında çok zekice turizmlerini pazarlıyorlar. Biz üzerinde devleti temsilen Gaziantep Valimizin ve kentin sahibi olan kişiler adına Büyükşehir Belediye Başkanımızın imzasıyla “Dünyanın en eski yerleşimi Gaziantep bölgesinde sizleri ağırlamaktan onur duyduk” yazan bir sertifikayı Gaziantep’e gelen yabancı konuklara verdiğimizde müthiş bir tanıtıma ve turizm talebine sebep olabiliriz.

38- Zeugma Antik Kenti kazı alanında ciddi bir illüstrasyon yapılarak, ziyaretçilere Antik Roma’nın ihtişamını anlatacak taşınabilir bir plato hazırlanmalıdır. Bu plato açıklamalı panolarla desteklenerek ziyaretçilerde unutulmaz bir anı oluşturabilir. Bunu diğer örenyerlerinde de uygulayabiliriz.

39- Arkeoloji bölümü olan uluslararası üniversitelerle diyaloga girilerek, Gaziantep’teki arkeolojik kazı alanları konusunda gündem oluşturulmalı ve tanıtım yapılmalıdır.

40- Turizm de konaklama sektöründe kayıt dışılığın önlenmesi amacı ile resmi kurumlardan destek alınarak (Kültür ve Turizm Bakanlığı, Maliye Bakanlığı gibi) günü birlik oda satışları, stüdyo daire kiralamaları, rezidans satışlarına engel olunmalıdır.

41- Gaziantep merkez dışında kalan ilçelerimizin tanıtımlarının daha iyi yapılabilmesi için, tanıtıcı kitap, broşür, web sayfası, şehir planı ve harita gibi tüm ilçelerimiz hakkında tanıtıcı yayınların basımının yapılması gereklidir. Bu sayede tüm ilçelerimiz kendi turizm değerlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtılması sağlanacaktır.

42- Çeşitli kurum, kuruluş, firma, sivil toplum örgütlerinin Gaziantep’i tanıtıcı web sayfalarındaki bilgi, belge ve fotoğrafların eksik, yanlış ve güncel olmayan bilgileri içerdiği gözlemlenmiştir. Bu tür web sayfalarının ortak ve doğru bilgi ve belgeler olması için oluşturulan komisyonun aktif hale getirilmesi gereklidir.

43- Gaziantep Mutfağını sadece şehir merkezi olarak düşünmeden, tüm ilçelerimiz bazında ele alarak yemek kültürümüzün geniş çaplı araştırılması gereklidir.

44- 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve buna bağlı Meslek Yönetmeliği'nin 5. maddesi gereğince, Trabzon ve Şanlıurfa illerinde yakın zamanda Bölgesel Rehberlik Kursu (Sertifika Programı) düzenlenecektir. Trabzon ve Şanlıurfa illerine ek olarak İlimizin de eklenmesi veya Gaziantep Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksek Okulu'na Turist/Turizm Rehberliği Bölümü açılması bölgedeki rehber ihtiyacı için önemli derecede giderecektir.

45- Antepfıstığı'nın tanıtımı kapsamında Antepfıstığı esansından Kolonya, Islak Mendil, Oda Parfümü, Oto Kokusu gibi ürünlerin yaptırılarak Antepfıstığı'nın ve şehrin tanıtımı sağlanabilir.

46- Karkamış Antik Kenti'nin kazılarının devam etmesi ile elde edilen eserlerin saklanması ve sergilenmesi için Gaziantep'te Karkamış Müzesi kurulabilir.



47- Karkamış'ın dünyaya duyurulması için yakın zamanda uluslararası düzeyde Karkamış Sempozyumu düzenlenmelidir.

48- Rumkale'ye ulaşımın Yavuzeli ilçesi üzerinden teşvik ettirilmesi kapsamında, Rumkale'ye inen yolun son yerleşim yeri olan Kasaba Köyüne büyük araçlar için otopark yaptırılarak, iskeleye incek ziyaretçilere minibüslerle ulaşım imkanı sağlanmalıdır.

49- Gaziantep Havalimanına inen yolcuların daha iyi karşılanması ve daha iyi gidişlerinin sağlanması için Havalimanında otopark sorununun bir an önce çözüme kavuşturulması gereklidir.

50- Gaziantep Arkeoloji Müzesi'nin 2 yıldan fazla süredir bakımda olması ve bu sürenin çok daha uzayacağı göz önünde bulundurularak, çalışmaların hızlandırılması ve söz verilen tarih olan 2016 yılı sonuna kadar ziyaret açılması gereklidir.

51- Dülük Köyü içerisinde kalan ve bölgenin en eski yerleşim yerlerinden birisi olan Keber Tepesi'nin istimlak edilerek, düzenli kazı çalışmalarının başlaması gereklidir.





GAZİANTEP KENT KONSEYİ
GAZİANTEP TURİZM VE TANITIM ÇALIŞMA GRUBU OLARAK
TEŞEKKÜR EDERİZ.

