

26 Kasım 2015 tarihinde yapılan Gaziantep Kent Konseyi 7. Olağan Genel Kurulu sonrasında Turizm ve Tanıtım Çalışma Grubu tarafından hazırlanan Kent Konseyi Raporudur.

26 Kasım 2015 tarihinde yapılan Gaziantep Kent Konseyi 7. Olağan Genel Kurulu'nda ortaya konan ortak akıl, büyük bir turizm potansiyeli olan, zengin bir tarih ve kültürel mirasa sahip Gaziantep'in daha çok tanıtımının yapılması ve son zamanlarda yaşanan olaylardan dolayı kötü olan imajının düzeltilmesi için yoğun çaba harcanması yönünde oldu.

GAZİANTEP'İN TURİZM VE TANITIMDAKİ SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

A-TANITIM SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

1- Şehrimiz hakkında son bir yıl içerisinde oluşan güvensizlik algısını yıkmak için çok hızlı bir algı operasyonuna gereksinimiz var. Gaziantep'in arkeolojik, etnografik ve gastronomik özelliklerinin kalın çizgilerle ön plana çıkarılacağı uluslararası bir tanıtım toplantısı düzenlenip, büyük tirajlı turizm basını ve referans grupları davet edilerek çok hızlı bir şekilde "Gaziantep-Dünya Kenti" imajı yaratılmalıdır.

2- Özellikle küresel ekonomik kriz ve ülkemizin güney kara sınırlarına komşu ülkelerde yaşanan savaşlardan dolayı İlimize gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerde düşüşler yaşanmaktadır. 1 Kasım Genel Seçimlerinden sonra yaşanan kısmi de olsa bir rahatlama, önümüzdeki ilkbahar sezonunda iyi yönde bir rahatlamanın olacağını müjdelemektedir. Bu yüzden önümüzdeki 3-4 ay içerisinde yapacağımız altyapı hazırlığı, eksiklerimizin giderilmesi, doğru ve sıkı tanıtım gibi faaliyetleri tüm Gaziantep olarak sahiplenmeliyiz.

3- İstanbul Atatürk ve Sabiha Gökçen Havalimanlarında giden yolcu kısımlarındaki reklam panolarında belli dönemlerde Gaziantep tanıtımlarının yapılması şehrimizin tanıtımı için faydalı olacağını düşünmekteyiz.

4- Gaziantep Havalimanına inen yolcuların şehrimize ilk adımlarını attıklarında cep telefonlarına Gaziantep'in tanıtımına yönelik "Gaziantep'e Hoş Geldiniz. Zeugma Mozaik Müzesi'ni gezmeyi ihmal etmeyin" gibi mesajların sağlandığı iletişim tanıtımı yapılması faydalı olacaktır.

5- Gaziantep dışındaki Gaziantep'liler Derneği üyelerinin ailelerinin ata yurtları Gaziantep'i tanımadıkları ve yabancı kaldıklarını düşünürsek, her yıl belirli sayıda dernek üyelerinin aileleri ile şehrimize davet edilmeleri ve şehrimizi tanımaları gerekmektedir. 25 Aralık Gaziantep'in Kurtuluş Günü gibi önemli günleri birlikte paylaşmak faydalı olacaktır.

6- Gaziantep'in tanıtımı için yerli ve yabancı misafirlerin faydalanabileceği şehri tanıtan güncel bilgiler içeren Kiosk'ların sayılarının artırılarak Turizm Belgeli Oteller ve Lokantalarda kullanılması sağlanmalıdır.

7- Şehrimize gelen misafirlerin daha rahat yönlerini bulmalarını sağlamak için akıllı telefonlarda kullanılan güncel Gaziantep Şehir Planı ve Haritasının aktif hale getirilmesi gereklidir.

8- Twitter da check-in yapanlara twitter üzerinden satın alınacak olan yazılımla cevap verilmesi (Restoranda check-in yaptıysanız küşlememizi de denediniz mi? Diye twitter'in cevap vermesi gibi)

9- Gaziantep'in tanıtımında Gastronomi Turizmini ön plana çıkararak Ulusal TV kanallarında Antep Mutfağını gündeme getirecek reklamların yayınlanması sağlanmalıdır. Pegasus Havayolları'nın reklamı gibi.

10- Vizyona yeni giren sinema filmlerinin sezonu olması münasebetiyle İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyükşehirlerdeki sinema salonlarında film seansları başlamadan önce gösterilen reklamlarda Gaziantep'in tanıtım filminin gösterilmesi uygun olabilir.

11- Gaziantep kökenli olan holdinglerin ürün reklam çekimlerinde Zeugma ve Gaziantep konularına ağırlık vermesi sağlanmalıdır.

12- Türk Hava Yolları-Anadolu Jet-Pegasus Havayolları gibi uçak firmalarının yeni alacakları uçaklara Gaziantep'in değerlerinin (Zeugma-Yesemek-Karkamış gibi) isimleri teklif edilmelidir.

13- Ulusal ve Uluslararası düzeylerde yapılan İstanbul EMITT Turizm Fuarı, İzmir Travel Turkey Turizm Fuarı, Almanya ITB Berlin Turizm Fuarı vb. fuarlara Gaziantep'in tanıtımı için imkanlar doğrultusunda Gaziantep Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Büyükşehir Belediyesi ve İpekyolu Kalkınma Ajansı katılım sağlamaktadır. Fakat bu kurumların verdiği destekler yeterli olmamaktadır. Özellikle Sanayi Odası, Ticaret Odası, diğer belediyeler, Gaziantep menşeli şirketlerden Gaziantep'in tanıtımı için destek sağlanmalıdır.

14- Hayali bir bölge olan ekvatoru geçen yolculara bile ekvatoru geçme sertifikasını vererek inanılmaz bir talep yaratan ülkeler aslında çok zekice turizmle pazarlıyorlar. Biz üzerinde devleti temsilen Gaziantep Valimizin ve kentin sahibi olan kişiler adına Büyükşehir Belediye Başkanımızın imzasıyla "Dünyanın en eski yerleşimi Gaziantep bölgesinde sizleri ağırlamaktan onur duyduk" yazan bir sertifikayı Gaziantep'e gelen yabancı konuklara verdiğimizde müthiş bir tanıtım ve turizm talebine sebep olabiliriz.

15- Arkeoloji bölümü olan uluslararası üniversitelerle diyaloga girilerek, Gaziantep'teki arkeolojik kazı alanları konusunda gündem oluşturulmalı ve tanıtım yapılmalıdır.

16- Gaziantep merkez dışında kalan ilçelerimizin tanıtımlarının daha iyi yapılabilmesi için, tanıtıcı kitap, broşür, web sayfası, şehir planı ve harita gibi tüm ilçelerimiz hakkında tanıtıcı yayınların basımının yapılması gereklidir. Bu sayede tüm ilçelerimiz kendi turizm değerlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtılması sağlanacaktır.

17- Antepfıstığının tanıtımı kapsamında Antepfıstığı esansından Kolonya, Islak Mendil, Oda Parfümü, Oto Kokusu gibi ürünlerin yaptırılarak Antepfıstığının ve şehrin tanıtımı sağlanabilir.

B- - SEKTÖREL EĞİTİM SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

1- Gaziantep Turizmi hızla gelişme gösterirken, şehrin otellerinde, lokantalarında ve seyahat acentalarında son yıllarda ara elaman ve kalifiye elaman sıkıntısı ortaya çıkardı. Gaziantep Üniversitemizin işbirliğinde üniversite öğrencilerimizin şehrin turizmine katılımının sağlanması ve sektöre kalifiye elaman sağlamak için İşbaşı Eğitim Kurslarının sayısı artırılmalıdır. İlimizdeki üniversiteler ile turizm sektörü entegre olabilmeli, eğitilmiş ve nitelikli elaman istihdamı ve staj konularında sürekli diyalog sağlanmalıdır.

2- Bölgenin mutfağını, el sanatlarını, tarihini ve demografik yapısını iyi bilen kalifiye Profesyonel Turist Rehberi sıkıntısı mevcut. Gezilen yerler hakkında yeterince bilgi sahibi olmayan rehberler, bölgenin tanıtımını olumsuz yönde etkilemektedir. İlimizde, Gaziantep, Kahramanmaraş, Malatya,

Hatay ve Kilis illerini kapsayan Gaziantep Bölgesel Turist Rehberleri Odası'na (GARO) kayıtlı aktif rehber sayısı 85 kişidir. İçinde bulunduğumuz Kasım ayı içerisinde Gaziantep Bölgesel Turist Rehberleri Odası tarafından gerçekleştirilen Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Malatya ve Kilis illerini kapsayan Gurme ve Gastronomi Uzmanlığı Semineri gibi ilimizin ve bölgenin tanıtımına yönelik organizasyonlar yapılmalıdır. Bu konuda Türk gruplar için özel kokart ve eğitimle bölge zenginliğini tanıttacak yabancı dil bilme şartını dayatmadığımız rehberleri sahaya sürmek üzere kanun değişikliğine ya da ek kanun çıkarabiliriz.

3- İlimizde toplumun turizm bilincinin henüz tam anlamıyla oluşmamasından kaynaklanan problemleri çözmek üzere, zabıta, taksi şoförleri, otobüs şoförleri, trafik polisleri, jandarma, esnaf gibi toplumun tüm kesimine belli bir program dahilinde Gaziantep'in zenginlikleri konusunda "Bilgilendirme Seferberliği" başlatılmalıdır.

4- 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu ve buna bağlı Meslek Yönetmeliği'nin 5. maddesi gereğince, Trabzon ve Şanlıurfa illerinde yakın zamanda Bölgesel Rehberlik Kursu (Sertifika Programı) düzenlenecektir. Trabzon ve Şanlıurfa illerine ek olarak İlimizin de eklenmesi veya Gaziantep Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksek Okulu'na Turist/Turizm Rehberliği Bölümü açılması bölgedeki rehber ihtiyacı için önemli derecede giderecektir.

5- Karkamış'ın dünyaya duyurulması için yakın zamanda Uluslararası düzeyde Karkamış Sempozyumu düzenlenmelidir.

C- ALTYAPI SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

1- Şehrimize gelen yerli ve yabancı misafirlerin kendi imkanları ile şehri gezerken yönlerini bulmaları için dünyanın tüm turizm şehirlerinde olmazsa olmazı Şehir Bilgi Haritalarıdır. "You Are Here" (Buradasınız) yazılı ışıklı Şehir Bilgi Haritaları şehrin önemli merkezlerine yerleştirilmelidir.

2- Zeugma Mozaik Müzesi'ne şehir içi ulaşım araçları ile gitmek isteyen misafirlerin Zeugma Mozaik Müzesi önünden geçen şehir içi otobüs ve dolmuşların üzerinde Zeugma Mozaik Müzesi yazısının olması müzeye gidecek ziyaretçiler için kolaylık sağlayacaktır.

3- Özellikle son yıllarda İlimizde sıkça gerçekleştirilen Ulusal ve Uluslararası Kongreler ve Organizasyonlar, turizm belgeli otellerin salonlarında gerçekleştirilmektedir. Bu tür kongre ve organizasyonların daha kapsamlı ve batı standartlarında yapılabilmesi için şehrimize yakışır büyük bir Kongre ve Konser Binasının yapılması gerekmektedir.

4- Şehreküstü bölgesindeki Şahinbey Belediyesi'nin Gaziantep Savaş Müzesi önüne tur otobüslerinin park edebilmesi için park alanının boş bırakılması sağlanmalıdır.

5- Şehir trafiğinin önemli yükünü üstlenen Karagöz Caddesi'nin sağ şeridinin Parkomatların iptal edilerek, araçların uzun süreli park yaptırılması engellenmelidir.

6- Şehrimize gelen misafirlerin en çok gezdikleri Kültür Yolu, Bey Mahallesi gibi ana akslarda ihtiyaç giderecek umumi WC'lerin olmaması büyük sorunlar yaratmaktadır. Özellikle Gaziantep Kalesi girişindeki WC'lerin kapalı olması şehrimize gelen ziyaretçilerin Kültür Yolu üzerindeki cami tuvaletlerini kullanmalarına sebep olmaktadır. Bir an önce umumi WC'lerin faaliyete geçmesi gereklidir.

7- Şehrin en çok turist çeken bölgelerinden olan Kültür Yolu üzerindeki kaldırımların esnaf tarafından işgal edilmesi, gelen misafirlerin rahatça dolaşmalarını ve şehri tanımalarını zorlaştırdığı gözlemlenmekte olup, bir an önce kaldırımların düzenlenmesi ve temizliklerine özen gösterilmesi gerekmektedir.

8- Kültür Yolu, Bey Mahallesi, Şehreküstü Bölgesi, Bakırcılar arŐısı, Elmacı Pazarı gibi turistlerin yoğun bulunduğu alanlarda yabancı dil bilen, halkla iliŐkileri iyi ve diksiyonu düzgün Turizm Zabıta biriminin oluŐturulması Şehrimiz için faydalı olacaktır.

9- Şehrimizin en önemli turist çeken alanlarından olan Bey Mahallesi'nin daha güvenli bir Şekilde gezilmesi için Emniyet Müdürlüğü ile irtibata geçilerek denetimlerin sıklılaŐtırılması sağlanmalıdır. Yine Bey Mahallesi'ni yaŐanır hale getirebilmek ve Gaziantep'in kültürünü yansıtan dükkan, mağaza ve Sivil Toplum KuruluŐlarının bürosu-lokali gibi aktif kullanımı sağlanmalıdır. Ayrıca Bey Mahallesi baŐta olmak üzere, Tarihi Antep Evleri'nin restorasyonu yapılanlarının Antep MeŐk Geceleri, Antep Kına Geceleri vb. gibi kültürümüzü yansıtan lokanta veya konukevi gibi eğlence mekanları olarak kullanımı teşvik edilmelidir.

10- Turizmden önemli girdiler sağlayan birçok dünya ülkesi gibi Şehrin merkezi alanlarında, tarihi yapıların yakınlarda, meydanlarda olduğu gibi Gaziantep'in de belirli alanlarında halkın ve turistlerin ücretsiz olarak faydalanabileceği ücretsiz internet (Wİ-Fİ) hizmet alanlarının oluŐturması faydalı olacaktır.

11- Turizm sezonunun yoğun olduğu dönemlerde Gaziantep Kalesi Surları gibi belli merkezlerde Şehrin tanıtımına yönelik akŐamları IŞıklı Lazer ve Ses Gsterilerinin yapılması faydalı olacaktır.

12- Türk Mutfağının en önemlilerinden olan Antep Mutfağının zellikle Dini Bayramların 1. gününde Şehrimize gelen turistlere yönelik açık olan lokantaların bulunmaması nedeniyle Şehrin tanıtımını olumsuz yönde etkilemektedir. Hali hazırda Büyükşehir Belediyemiz tarafından Dini Bayramlar da nöbetçi olan yeme iŐletmelerinin açık olanlar ilan edilmekte dahi olsa, yeterli olmamaktadır. Yeme-içme iŐletmelerinin sahipleri ile konuŐularak açık tutulmalarının sağlanması gereklidir.

13- Antep Mutfağının her geçen yıl unutularak, Kebap Mutfağı haline gelen kentimizin, tencere yemekleri yapan lokanta sayısının artırılması teşvik ettirilmelidir.

14- Kültür yolu zerindeki Millet Han'ının dıŐarıya bakan alt kattaki dükkanların üstlerindeki tentelerin iptal edilerek, diğer örneklerde olduğu gibi tarihi dokuya uygun kiremitli-su oluklu tentelerin yapılması uygun olacaktır.

15- Kültür Yolu içerisinde yer alan E. Göğüş Mutfak Müzesi ve Hamam Müzesi'nin bulunduğu Sadık Dai Sokak'ın ziyaretçiler için daha güvenli hale getirilmesi için Mobese Kameraları ile izlenmesi ve motorize kolluk kuvvetlerinin belli aralıklarla devriye gezmesi sağlanmalıdır.

16- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Büyükşehir Belediyesi, Şahinbey Belediyesi, Vakıflar Genel Müdürlüğü, Gaziantep niversitesi ve özel olmak üzere Őehrimizde 18 adet müze bulunmaktadır. Şehrimize gelen ziyaretçilerin müzelerin açık olduğu günler ve saatler konusunda tereddüt yaŐadıkları gözlemlenmektedir. Bu konuda İlimizdeki tüm müzelerin aynı günler ve saatlerde açık bulundurulması mzelerimizden daha fazla faydalanılması sağlanabilecektir.

17- Birçok kurum, kuruluş ve özellikle Gaziantep halkı, olanca gayretleriyle Şehrin iyi tanıtımı için çabalamaktadırlar. Fakat bu gayretler bazen yeterli ve birlikte hareket edilmediği için istenen noktalara ulaŐamamaktadır. Şehrin tanıtımı için öncelikli olarak yıllardan beri söylenen ve kurulması Őu günlerde büyük ihtiyaç olan Gaziantep Tanıtım Vakfı'nın acilen kurulması ve faaliyete geçmesidir.

18- Gaziantep'te düzenlenen uluslararası fuar organizasyonları öncesi ve sırasında Gaziantep Havalimanının gelen ve giden yolcu salonlarında birer stant oluŐturularak, yapılacak fuarlarla ilgili tanıtıcı broŐürlere ve afiŐlere yer verilmelidir.

19- İstasyon Caddesi üzerinde yer alan eski fuar alanı, yer tespiti yapılırken evre yoluna ve demiryoluna yakın bir yer olarak seçilmiŐ ve oluŐturulmuŐtur. Günümüzdeki Ortadoğu Fuar Merkezi'nin fuar zamanlarında ulaŐımını rahatlatmak için Hafif Raylı Sistemin yani Tramvayın, Organize Sanayi Bölgeleri, Otogar ve Havalimanı istikametinde yeni bir aksı yaratılmalıdır.

20- Uluslararası düzeyde yapılacak büyük bir fuar veya kongre organizasyonu, şehrimize oldukça fazla ziyaretçi akını, dolayısıyla sıcak para girişi sağlamaktadır. Bu yüzden İlimizde daha fazla fuar veya kongre organizasyonları yapılmasına olanak sağlanmalıdır.

21- Zeugma Antik Kenti kazı alanında ciddi bir illüstrasyon yapılarak, ziyaretçilere Antik Roma'nın ihtişamını anlatacak taşınabilir bir plato hazırlanmalıdır. Bu plato açıklamalı panolarla desteklenerek ziyaretçilerde unutulmaz bir anı oluşturabilir. Bunu diğer örenyerlerinde de uygulayabiliriz.

22- Turizm de konaklama sektöründe kayıt dışılığın önlenmesi amacı ile resmi kurumlardan destek alınarak (Kültür ve Turizm Bakanlığı, Maliye Bakanlığı gibi) günü birlik oda satışları, stüdyo daire kiralamaları, rezidans satışlarına engel olunmalıdır.

23- Çeşitli kurum, kuruluş, firma, sivil toplum örgütlerinin Gaziantep'i tanıtıcı web sayfalarındaki bilgi, belge ve fotoğrafların eksik, yanlış ve güncel olmayan bilgileri içerdiği gözlemlenmiştir. Bu tür web sayfalarının ortak ve doğru bilgi ve belgeler olması için oluşturulan komisyonun aktif hale getirilmesi gereklidir.

24- Gaziantep Mutfağını sadece şehir merkezi olarak düşünmeden, tüm ilçelerimiz bazında ele alarak yemek kültürümüzün geniş çaplı araştırılması gereklidir.

25- Karkamış Antik Kenti'nin kazılarının devam etmesi ile elde edilen eserlerin saklanması ve sergilenmesi için Gaziantep'te Karkamış Müzesi kurulabilir.

26- Rumkale'ye ulaşımın Yavuzeli ilçesi üzerinden teşvik ettirilmesi kapsamında, Rumkale'ye inen yolun son yerleşim yeri olan Kasaba Köyüne büyük araçlar için otopark yaptırılarak, iskeleye inecek ziyaretçilere minibüslerle ulaşım imkanı sağlanmalıdır.

27- Gaziantep Havalimanına inen yolcuların daha iyi karşılanması ve daha iyi gidişlerinin sağlanması için Havalimanında otopark sorununun bir an önce çözüme kavuşturulması gereklidir.

28- Gaziantep Arkeoloji Müzesi'nin 2 yıldan fazla süredir bakımda olması ve bu sürenin çok daha uzayacağı göz önünde bulundurularak, çalışmaların hızlandırılması ve söz verilen tarih olan 2016 yılı sonuna kadar ziyaret açılması gereklidir.

29- Dülük Köyü içerisinde kalan ve bölgenin en eski yerleşim yerlerinden birisi olan Keber Tepesi'nin istimlak edilerek, düzenli kazı çalışmalarının başlaması gereklidir.

Yukarıda Genel Kurula sunulan raporda, tartışma ve önerilerden oluşan konuları özetleyerek sunmaya gayret ettik.

Kamuoyuna Saygıyla Duyurulur.

GAZİANTEP KENT KONSEYİ BAŞKANLIĞI